

ماهانامه «ماه نوین» به منظور جلب مشارکت هرچه بیشتر مدیران و کارشناسان محترم بانک اقتصادنوین و تعالی سطح علمی پرسنل ادارات مرکزی و شعب، اعم از تهران یا شهرستان‌ها، موضوعات و عناوین علمی و تخصصی زیر را برای تالیف، ترجمه، گردآوری و مرور ادبیات اقتصادی، بازرگانی، بازاریابی و بانکداری و... پیشنهاد می‌نماید.

از مدیران و کارشناسان علاقه‌مند به موضوع دعوت می‌شود در صورت تمایل، در مورد هرکدام از محورها و موضوعات زیر، آثار مقالات علمی و مستدل و مستند خود را تهیه و برای شورای تحریریه ماهانامه و یا به پست الکترونیکی [info@enbank.ir](mailto:info@enbank.ir) ارسال نمایند.

- ویژگی‌های مورد انتظار از مقالات ارسالی به شرح زیر است:**
- در صورتی که مقاله ارسالی، تالیف یا ترجمه یا گردآوری متون است، منابع و مأخذ ذکر شود.
  - در صورتی که مقاله مستخرج از یک تحقیق میدانی یا پایان نامه دانشگاهی است، پرسشنامه مربوط و روش تحقیق ذکر شود.
  - مقاله ترجیحاً تایپ شود.
  - خلاصه مقاله در یک صفحه ضمیمه شود.
  - شورای تحریریه مقالات دریافتی را پس از بررسی و ویرایش علمی و ادبی توسط اساتید فن و داوران متخصص، به صورت زیر مورد استفاده قرار خواهد داد:
  - ۱. چاپ در ماهانامه ماه نوین با ذکر نام و سمت نویسنده یا مترجم
  - ۲. ارائه توسط تهیه کننده در سخنرانی‌ها و همایش‌های داخلی
  - ۳. ارائه به صورت پوستر در سخنرانی‌ها و همایش‌های داخلی
  - ۴. بدیهی است ضمن درج تشویق‌نامه در پرونده پرسنلی و دخالت دادن امر در سوابق و ضوابط ترفیع شغلی، هدایا و جوایز مناسبی نیز به مقالات منتخب اهدا خواهد شد.
  - برخی از محورها و موضوعات پیشنهادی برای تهیه مقاله به شرح زیر است:
  - بازاریابی خدمات بانکی
  - بازاریابی در بخش مالی (بانک، بیمه، لیزینگ، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و...)
  - تهیه مارکت پلن یا طرح بازاریابی در موارد زیر:
  - بانکداری خرد (انفرادی)
  - بانکداری اختصاصی
  - بانکداری شرکتی
  - بانکداری متمرکز
  - ارتباط و مشتری‌مداری در بانک‌ها
  - روش‌های خلق ارزش بیشتر برای مشتریان در بانک‌ها
  - رضایت و وفاداری مشتری در شبکه بانکی
  - تمایز ممکن در شبکه بانکی
  - روش‌های ایجاد انگیزه در بانک‌ها (کارکنان و مشتریان)
  - تبلیغات موثر در بانک‌ها
  - مطالعه تطبیقی و مقایسه‌ای در مورد Mega Branch در دنیا
  - رقابت در بازارهای پولی
  - استراتژی‌های موفق در بانک‌های بزرگ دنیا
  - رتبه بندی اعتباری در بانک‌ها و ملاک‌های آن
  - بانک‌های مطرح در لیست ۱۰۰ برند اول دنیا
  - بانک‌های مطرح در لیست ۱۰۰ برند بانکی دنیا
  - بانک‌های مجازی موفق در دنیا
  - بررسی و تجزیه و تحلیل انواع کارت‌های اعتباری در ایران و جهان
  - مدیریت ریسک
  - مدیریت وصول مطالبات معوق
  - مدیریت نقدینگی مشتریان عمده (Key Customer)
  - رموز موفقیت در مدیریت شعب

مدیران و کارشناسان محترم علاوه بر موارد نمونه فوق، می‌توانند خلاصه مطالب یا موضوعات مورد نظر خود را به شورای تحریریه ماهانامه ارسال و پس از اخذ تاییدیه نسبت به تهیه اصل مقاله با انجام پژوهش اقدام نمایند.